

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГОСУДАРСТВЕННОЕБЮДЖЕТНОЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕУЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой истории и типологии  
русской и зарубежной литературы



Фаустов А.А.  
19.05.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Основы блоггинга и работы в социальных сетях**

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Библиотечно-информационное обеспечение социокультурной деятельности
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** истории и типологии русской и зарубежной литературы
- 6. Составители программы:** Чугунов Дмитрий Александрович, доктор филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС филологического факультета, протокол № 7 от 19.05.2022 г.
- 8. Учебный год:** 2023-2024 **Семестр(ы):** 4

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** целью занятий является освоение современных способов контактирования с аудиторией, понимание особенностей информационно-аналитического сопровождения профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина относится к числу дисциплин по выбору вариативной части учебного плана. Входные знания, умения и навыки студент получает в ходе изучения таких дисциплин, как «Информационно-библиотечные сети и системы» и «Информационные технологии». Предшествует таким дисциплинам, как «Стандарты библиотечно-информационной деятельности», «Основы информационной культуры».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4.1	Владеет знаниями об организации и технологии библиотечно-информационного обслуживания различных категорий пользователей; основных формах и видах библиотечного общения, барьерах, препятствующих общению, и способах их преодоления; особенностях социально-культурной и психолого-организационной деятельности в библиотеке	<p>знать: организацию и технологии библиотечно-информационного обслуживания различных категорий пользователей, особенности социально-культурной и психолого-организационной деятельности в библиотеке</p> <p>уметь: определять категории пользователей, формы и виды библиотечного общения</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками преодоления барьеров, препятствующих общению</p>
ПК-4.2	Осуществляет библиотечно-информационное обслуживание пользователей в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывает и проводит социокультурные мероприятия в библиотеке	<p>знать: формы организации социокультурных мероприятий</p> <p>уметь: проводить социокультурные мероприятия</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками информационного обслуживания посетителей</p>

ПК-4.3	Применяет методы психологического и организационного воздействия на потребителя информации; технологии	<p>знать: методы психологического и организационного воздействия на потребителя информации</p> <p>уметь: разрабатывать социокультурные мероприятия</p> <p>владеть (иметь навык(и)): проведения</p>
--------	--	--

	и методики разработки и проведения социокультурных мероприятий в библиотеке	социокультурных мероприятий
ПК-10.1	Учитывает особенности организации информационно-технологического информационно-аналитического сопровождения профессиональной деятельности профессиональных коммуникаций	<p>знать: особенности организации профессиональной деятельности</p> <p>уметь: проводить анализ профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками сопровождения профессиональных коммуникаций</p>
ПК-10.2	Разрабатывает технологию информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности	<p>знать: технологии, используемые в профессиональной сфере</p> <p>уметь: выстраивать анализ профессиональной деятельности</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности</p>
ПК-10.3	Использует методы поиска, сбора, анализа, обобщения информации, навыки работы с информацией в сети Интернет и применения технологий информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности	<p>знать: методы поиска, сбора, анализа, обобщения информации</p> <p>уметь: работать с информацией в Интернете</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 3 / 108.**

**Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) — зачет.**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость					
	Всего	По семестрам				---
		№ семестра 4		№ семестра		
		ч.	ч., в форме ПП	ч.	ч., в форме ПП	
Аудиторные занятия						
в том числе:	лекции	30	30			
	практические	30	15	15		
	лабораторные					
Самостоятельная работа	48	48				
в том числе: курсовая работа (проект)						

Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)						
Итого:	108	108				

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Блоггинг как феномен культуры	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция курса.</li> <li>2. Знакомство с платформами, форматами и трендами в блогосфере</li> </ol>
1.2	Безопасность страницы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные правила безопасности для страницы (пароль, аутентификация, этика поведения, личные данные, блокировка страницы)</li> <li>2. Выбор целевой аудитории.</li> </ol>
1.3	Визуальный контент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Собственный контент. Заимствованные изображения.</li> <li>2. Основные приложения для обработки изображений и создания иллюстраций.</li> </ol>
1.4	Видеоконтент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Видеосъёмка для различных платформ.</li> <li>2. Основные приложения для создания видео.</li> </ol>
1.5	Текстовый контент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение стиля текста.</li> <li>2. Формы передачи мысли, краткость и качество.</li> </ol>
1.6	Среда Instagram	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инстаграм как феномен.</li> <li>2. Функционал, аудитория, формат.</li> <li>3. Взаимная реклама в Инстаграме.</li> <li>4. Прямые эфиры в Инстаграме.</li> </ol>
1.7	Среда Facebook	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facebook как феномен, история возникновения и развития.</li> <li>2. Профиль, группы, правила общения.</li> </ol>
1.8	Среда YouTube	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Съёмка видео и монтаж.</li> <li>2. Взаимная реклама.</li> <li>3. Взаимодействие Instagram'a, Facebook'a и YouTub'a</li> </ol>
1.9	Tilda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вёрстка страницы</li> <li>2. Выбор темы</li> <li>3. Взаимодействие сайта с социальными сетями</li> </ol>
1.10	Контент-план	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи контент плана.</li> <li>2. Работа с мобильными приложениями для создания иллюстраций к текстам.</li> </ol>
1.11	Уникальный контент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рубрики, опросы, обсуждения, фирменный стиль.</li> <li>2. Взаимная реклама и коллаборация.</li> <li>3. Конкурсы, розыгрыши и другие способы взаимодействия с подписчиками</li> </ol>
1.12	Создание большой статьи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лонгрид.</li> <li>2. Подбор визуального ряда для лонгрида.</li> </ol>
1.13-15	Литература о блоггинге	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наиболее известные авторы блогов.</li> <li>2. История развития блогосферы</li> </ol>
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Формат блога	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание блога.</li> <li>2. Фотография профиля в блоге: выбор и обработка*</li> </ol>
2.2	Целевая аудитория блога	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор целевой аудитории.</li> <li>2. Портрет целевой аудитории для блогов различного формата. Типичный подписчик.</li> <li>3. Создание логотипа.*</li> </ol>
2.3	Влияние визуального контента на подписчика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стиль изображений, фильтры, шрифты.</li> <li>2. Обработка фотографий, создание постов.*</li> </ol>
2.4	Создание видеоконтента	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приёмы монтажа, бумеранга, таймлапса и пр.</li> </ol>

		2. Создание постов с видео.*
2.5	Сочетание текстового и визуального контента	1. Создание текстового контента к имеющимся в блоге фотографиям и видео.* 2. Особенности Telegram-каналов.
2.6	Создание страниц в среде Instagram	1. Выбор тематики 2. Выбор формы. 3. Выбор наполнения.
2.7	Создание страниц в среде Facebook	1. Выбор тематики 2. Выбор формы. 3. Выбор наполнения.
2.8	Формы ответа на чужие комментарии в блоге	1. Этика ответа на чужой комментарий. 2. Анализ существующей практики ответа и дискуссий.
2.9	Создание контент-плана	1. Создание опросов. 2. Создание конкурсов и рубрик.
2.10	Создание лонгрида	1. Выбор темы с учётом тематики блога. 2. Соединение текстового и визуального контента.
2.11-15	Анализ лучших руководств от создателей блогосферы	1. Автор и его история. 2. Критический разбор книги.*
<b>3. Лабораторные работы</b>		
3.1		
3.2		

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
	Теоретический курс блоггинга	30	30		30	60
					18	48
	Итого:	30	30		48	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для вузов / В. В. Архипов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03343-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/450761">https://urait.ru/bcode/450761</a>
2	Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/457242">https://urait.ru/bcode/457242</a>
3	Сысолетин, Е. Г. Разработка интернет-приложений : учебное пособие для вузов / Е. Г. Сысолетин, С. Д. Ростунцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9975-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453345">https://urait.ru/bcode/453345</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Игнатьев, Денис Игоревич. Настольная энциклопедия Public Relations / Д.И. Игнатьев, А.В. Бекетов, Ф.В. Сарокваша ; Ред. Е. Харитонова. — М. : Альпина Паблишер, 2003. — 227

5	<a href="#">Бузин, Валерий Николаевич</a> . Основы медиапланирования : Курс лекций / В.Н. Бузин .– М. : Изд-во Международного института рекламы, 2002 .– 203 с.
6	<a href="#">Кривонос, А.Д.</a> Жанры PR-текста : Учебное пособие для студ. отд-ний связей с общественностью / А.Д. Кривонос; Науч. ред. Шишкина М.А.; С-Петербург. гос. ун-т. Каф. обществ. связей и рекламы .– СПб., 2001 .– 138с
7	<a href="#">Катлип, Скотт М.</a> Паблик рилейшенз : теория и практика: пер. с англ.: учебное пособие / Скотт М. Катлип, Аллен Х. Центр, Глен М. Брум ; под ред. Я. В. Заболоцкого .– 8-е изд. – М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2000 .– 614 с.
8	<a href="#">Ольшанский, Дмитрий Вадимович</a> . Психология масс / Д.В. Ольшанский .– СПб. [и др.] : Питер, 2001 .– 363 с

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
11	<i>Ганенко, Р. Блоггинг для «чайников».</i> – URI: <a href="https://romanganenco.com/blogging/">https://romanganenco.com/blogging/</a>
12	<i>Ямб, П. Учу писать тексты и зарабатывать в интернете удаленно.</i> – URI: <a href="http://Copyrayter.ru">Copyrayter.ru</a>
13	<i>Heidi Cohen: actionable marketing guide.</i> – URI: <a href="https://heidicohen.com/">https://heidicohen.com/</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

### 1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
14	<i>Вуд, Л. Web-графика : Справочник / Пер. с англ. И. Симонович .– СПб. и др. : Питер, 1998 .– 217 с.</i>
15	<i>Желтые страницы Internet : Рус. ресурсы / Авт.-сост. И. Иванова, О. Лукин, Е. Лычагина и др.; Под ред. Ю. Поляка, А. Сигалова .– СПб. и др. : Питер Ком, 1998 .– 592 с.</i>
16	<i>Современный самоучитель работы в сети Интернет : Самые попул. программы / Под ред. В.Б.Комягина .– М. : ТРИУМФ, 1998 .– 444 с</i>
17	<i>Степанов, Вадим. Интернет для библиотекарей : Практ.уроки / В. Степанов .– М. : Либеря, 1998 .– 63 с.</i>

### 16. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программы семейства Microsoft Office, ресурсы Internet, Zoom, Skype и др. аналог.

### 17. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

проектор Benq MW523 (1 шт.), экран проекционный (1 шт.)

### 18. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-4.1 обладает знаниями об организации и технологии	знать: организацию и технологии библиотечно-информационного обслуживания различных категорий пользователей, особенности	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача

библиотечно-информационного обслуживания различных категорий пользователей; основных формах и видах библиотечного общения, барьерах, препятствующих общению, и способах их преодоления; особенностях социально-культурной и психолого-организационной деятельности в библиотеке	социально-культурной и психолого-организационной деятельности в библиотеке  уметь: определять категории пользователей, формы и виды библиотечного общения  владеть (иметь навык(и)): навыками преодоления барьеров, препятствующих общению		КИМ
ПК-4.2 Осуществляет библиотечно-информационное обслуживание пользователей в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывает и проводит социокультурные мероприятия в библиотеке	знать: формы организации социокультурных мероприятий  уметь: проводить социокультурные мероприятия  владеть (иметь навык(и)): навыками информационного обслуживания посетителей	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача КИМ
ПК-4.3 Применяет методы психологического и организационного воздействия на потребителя информации; технологии и методики разработки и проведения социокультурных мероприятий в библиотеке	знать: методы психологического и организационного воздействия на потребителя информации  уметь: разрабатывать социокультурные мероприятия  владеть (иметь навык(и)): проведения социокультурных мероприятий	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача КИМ
ПК-10.1 Учитывает особенности организации информационно-технологического и информационно-аналитического сопровождения профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций	знать: особенности организации профессиональной деятельности  уметь: проводить анализ профессиональной деятельности  владеть (иметь навык(и)): навыками сопровождения профессиональных коммуникаций	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача КИМ
ПК-10.2 Разрабатывает технологию информационно-аналитического сопровождения	знать: технологии, используемые в профессиональной сфере  уметь: выстраивать анализ профессиональной деятельности	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача КИМ



профессиональных сфер деятельности	владеть (иметь навык(и)): навыками информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности		
ПК-10.3 Использует методы поиска, сбора, анализа, обобщения информации, навыки работы с информацией в сети Интернет и применения технологий информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности	<p>знать: методы поиска, сбора, анализа, обобщения информации</p> <p>уметь: работать с информацией в Интернете</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности</p>	1.1-15 2.1-15	Практическое задание Ситуационная задача

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические положения и гипотезы к фактическому материалу;
- 5) владение способами лингвистического и культурологического анализа.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для оценивания результатов обучения на зачете используется - зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области...</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано общее понимание научного вопроса</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания в теоретической сфере, допускает существенные ошибки в установлении междисциплинарных связей</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не</i>	<i>–</i>	<i>не зачтено</i>

соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в теоретической сфере, не видит междисциплинарных связей в изучаемой области,		
---	--	--

## 20.2 Промежуточная аттестация

### Перечень вопросов к экзамену (зачету):

1. Существующие платформы в блогосфере.
2. Основные правила безопасности для страницы.
3. Выбор целевой аудитории.
4. Собственный визуальный контент. Заимствованные изображения.
5. Основные приложения для обработки изображений и создания иллюстраций.
6. Видеосъемка для различных платформ. Основные приложения для создания видео.
7. Определение стиля текста.
8. Формы передачи мысли в блоге, краткость и качество.
9. Инстаграм как феномен. Функционал, аудитория, формат.
10. Facebook как феномен, история возникновения и развития.
11. Vk как феномен, история возникновения и развития/
12. Взаимная реклама в Инстаграме.
13. Взаимодействие Instagram'a, Facebook'a и YouTube'a
14. Вёрстка страницы.
15. Задачи контент плана. Рубрики, опросы, обсуждения, фирменный стиль.
16. Взаимная реклама и коллаборация. Конкурсы, розыгрыши и другие способы взаимодействия с подписчиками.
17. Лонгрид. Подбор визуального ряда для лонгрида.
18. Наиболее известные авторы блогов. История развития блогосферы.

### Перечень практических заданий

### **Тестовые задания**

1. Создать страничку в одной из социальных сетей.
2. Написать лонгрид на заданную тему.
3. Подобрать визуальный контент для блога.
4. Обработать изображение для блога определенной тематики.

### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах) *(указать нужное): устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); письменных работ (контрольные, эссе, сочинения, выполнение практико-ориентированных заданий, лабораторные работы и пр.); тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа, портфолио и др.)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности *(указывает реальную структуру)*.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.